



Premio al Talento Universitario

AMIS 2022-23

CLIENTE:

Asociación Mexicana de
Instituciones de Seguros, AMIS

PRODUCTO:

El seguro

TEMA:

¿Cómo el seguro me ayuda a
estar protegido?

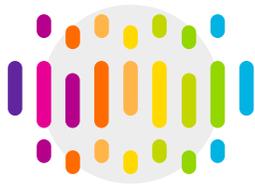
PROJECT BRIEF

OBJETIVO:

Comunicar que el seguro es la mejor herramienta financiera que contribuye a proteger la estabilidad económica de un individuo, una familia o una empresa, al enfrentar situaciones de riesgo en su salud, vida y vivienda.



AMIS
ASOCIACIÓN MEXICANA DE
INSTITUCIONES DE SEGUROS



Premio al Talento Universitario

AMIS 2022-23

¿CUÁL ES LA PROBLEMÁTICA A EXPONER?

Durante toda nuestra vida las personas nos enfrentamos a diferentes riesgos que pueden afectar nuestro bienestar, por ejemplo: sufrir un accidente que genere una discapacidad o la pérdida de la vida, enfrentarnos a una enfermedad crónica o perder nuestro patrimonio a consecuencia de desastres.

Los riesgos pueden tener consecuencias económicas devastadoras, ya que muchos de ellos requieren una fuerte cantidad de dinero para recuperarse de sus efectos.

Para solventar estos gastos algunas personas se ven obligadas a utilizar sus ahorros, recurrir a la venta de sus bienes o solicitar préstamos con intereses.

Ante esta situación, un seguro puede hacer la diferencia entre perder o conservar tu patrimonio, ya que es un mecanismo financiero que te ayuda a solventar los fuertes gastos de una enfermedad o accidente.

La población desconoce que **el seguro apoya la estabilidad financiera individual, de las familias y empresas** ante situaciones de riesgo y por ello es importante dar a conocer sus beneficios.

¿QUÉ ES LO QUE QUEREMOS COMUNICAR?

Buscamos generar conciencia en la población sobre la importancia de contar con la protección de un seguro y cómo este ayuda a afrontar los gastos de imprevistos causados por alguna enfermedad, accidente y/o pérdida del patrimonio.

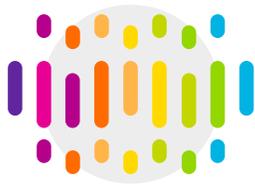
EL ROL DE LA PUBLICIDAD

¿CUÁL SERÁ EL ROL DE LA COMUNICACIÓN PARA CONCIENTIZAR SOBRE LA PROBLEMÁTICA?

Una comunicación clara, directa e informativa contribuirá a generar conciencia entre las familias sobre la importancia del seguro en la vida de las personas.



AMIS
ASOCIACIÓN MEXICANA DE
INSTITUCIONES DE SEGUROS



Premio al Talento Universitario AMIS 2022-23

EL TONO DE LA COMUNICACIÓN

¿CUÁL SERÁ EL LENGUAJE CORRECTO?

- Emotivo o divertido, no trágico.
- Informativo.
- Empático.
- Confiable.

¿QUÉ NO PODEMOS PASAR POR ALTO?

¿CUÁLES SON LOS ELEMENTOS MANDATORIOS QUE DEBEMOS MANTENER EN LA COMUNICACIÓN?

- Utilizar logo de AMIS.
- Utilizar el slogan “Con tu seguro, #SeguroSí”.
- Redacción de mensajes en español.
- Sin promoción de marcas comerciales.
- No asociar el nombre de AMIS a la venta o promoción de productos.

¿A QUIÉN LE ESTAREMOS HABLANDO?

¿CÓMO PODEMOS DESCRIBIR A LAS PERSONAS A LAS QUE LES ESTAREMOS HABLANDO?

- Hombres y Mujeres entre 18 a 54 años.
- Profesionistas independientes, empleados por honorarios, empleados por nómina, pequeños empresarios y/o comerciantes.
- Pertenecientes al nivel socioeconómico C-, C, C+, B, A.
- Habitantes de zonas urbanas de las principales ciudades del país.
- Personas económicamente independientes que pueden vivir en pareja o ser jefes/ jefas de familia con o sin dependientes económicos.

¿POR QUÉ DEBERÁN DE CREERNOS?

¿CUÁL ES LA EVIDENCIA MÁS FUERTE E IMPORTANTE QUE SOPORTA LO QUE ESTAMOS TRANSMITIENDO?

En la medida que las personas y las familias tengan claros los riesgos y altos costos que conlleva una enfermedad, un accidente o los daños a la vivienda, sabrán que el seguro ayuda a prevenir la inestabilidad económica que éstos le generan.



AMIS
ASOCIACIÓN MEXICANA DE
INSTITUCIONES DE SEGUROS



Premio al Talento Universitario

AMIS 2022-23



El **seguro de vida** es un aliado para tu bolsillo, ya que brinda apoyo económico para la familia en caso de fallecer el sostén del hogar o siéste sufre alguna incapacidad como consecuencia de un accidente.

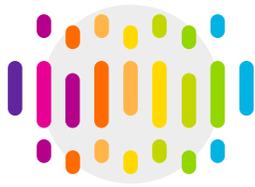
- Del total de la población económicamente activa, sólo 11.3 millones cuenta con un seguro de vida.
- Una familia tarda en promedio entre 2 y 3 años en recuperar el nivel de vida ante casos de fallecimiento e invalidez.

El **seguro de gastos médicos** es un plan de prevención a tu salud que te garantiza la atención médica a consecuencia de un accidente y/o enfermedad grave, ayudándote a recuperar o mantener tu calidad de vida.

- Del total de la población económicamente activa, solo 12.2 millones cuenta con un seguro de gastos médicos.
- Los costos promedios más altos de enfermedades frecuentes pueden llegar hasta los 200 mil pesos.
- El seguro de gastos médicos ha pagado 30.4 millones de pesos al día, a agosto de 2022.
- Al 31 de agosto de 2022 se han pagado 3,038 millones de dólares por COVID-19, siendo esta la primera catástrofe más costosa de la industria de seguros.



AMIS
ASOCIACIÓN MEXICANA DE
INSTITUCIONES DE SEGUROS



Premio al Talento Universitario AMIS 2022-23

Seguro de automóviles es un programa de protección que te apoya en caso de sufrir algún incidente vehicular que dañe al conductor, a las personas que lo acompañan, al vehículo o a terceros.

- De acuerdo con el Inegi, el parque vehicular en México está conformado por:
 - 35,433,463 de automóviles particulares
 - 477,313 de unidades de camión de pasajeros
 - 11,190,692 unidades de camiones de carga
- En total 47 millones de vehículos, y sólo 1 de cada 3 cuenta con un seguro que proteja al conductor o a terceros de las consecuencias de un accidente.
- Realizar una llamada telefónica al conducir, aumenta 4 veces el riesgo de sufrir un accidente vial, este riesgo se duplica al enviar un mensaje de texto.



Seguro de casa-habitación, brinda protección financiera para tu casa, ya que te ayuda a solventar gastos originados por un acontecimiento que dañe tu patrimonio y así evitar perderlo.

- Del total de viviendas registradas, 35.2 millones, sólo 24.6% tiene seguro y de estas viviendas 20% está ligado a crédito hipotecario.
- Por fenómenos naturales, 41% del territorio mexicano y 31% de la población está en riesgo.



AMIS
ASOCIACIÓN MEXICANA DE
INSTITUCIONES DE SEGUROS