



# Premio al Talento Universitario

AMIS 2022-23

La **Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, AMIS**, convoca a los **alumnos universitarios** a participar en el **Premio al Talento Universitario 2022-23** con el objetivo de diseñar mensajes orientados a despertar conciencia sobre la cultura de la prevención del riesgo y la importancia de estar asegurado.

## BASES:

- 1** Podrán participar todos los jóvenes inscritos en alguna universidad o institución pública o privada de la República Mexicana en el nivel de licenciatura.
- 2** Los participantes podrán inscribirse en varias categorías, siempre y cuando inscriban un trabajo diferente en cada una de ellas.
- 3** Para todas las categorías la inscripción es individual: cómic, spot de audio, gif, anuncio gráfico y redes sociales (video).



**AMIS**  
ASOCIACIÓN MEXICANA DE  
INSTITUCIONES DE SEGUROS



# Premio al Talento Universitario

AMIS 2022-23

## CATEGORÍAS Y CARACTERÍSTICAS DE LOS TRABAJOS



### REDES SOCIALES

- Video con duración máxima de **1 minuto de acción viva**, stop motion, moldeado en 3D o secuencia fotográfica.
- El trabajo deberá registrarse en el sitio [premioaltalentouniversitarioamis.mx](http://premioaltalentouniversitarioamis.mx) y posteriormente subirse en el Facebook del concurso “Premio al Talento Universitario”.



### SPOT DE AUDIO

- Duración mínima de **15 segundos** y máxima de **20 segundos**.
- Se entregará un archivo de audio **.mp3** con un peso máximo de **4 MB**.
- Entregar **guion del spot**.



### GIF

- Transmitir el mensaje usando el formato de historieta en un mínimo de **4 a un máximo de 6 cuadros** con una duración máxima de **8 segundos**.
- Medidas de la imagen: **1000 x 800px**.
- Formato de archivo: **.gif** y peso no mayor a **5 MB**.



### CÓMIC

- La idea será transmitir el mensaje usando el **formato de historieta** en un mínimo de **4 a un máximo de 6 cuadros**.
- Medidas de la imagen: **1000 x 800px**.
- Formato de archivo: **.jpg, .png**.



### ANUNCIO GRÁFICO

- La ejecución deberá verse reflejada en una **sola imagen**.
- Medidas de la imagen: **1080 x 1350px** con un máximo de **40 caracteres** considerando espacios (**adicional al slogan de AMIS**).
- Formato de archivo: **.jpg, .png**.



**AMIS**  
ASOCIACIÓN MEXICANA DE  
INSTITUCIONES DE SEGUROS



# Premio al Talento Universitario

AMIS 2022-23

## REQUISITOS PARA TODOS LOS TRABAJOS

- 1 Deberán usar el concepto rector de la comunicación de AMIS **Con tu seguro, #SeguroSí** y el **logotipo de AMIS**. Si dichos conceptos no son incluidos, el trabajo será descalificado.



- 2 El **tema central** del trabajo será: **¿CÓMO TE AYUDA UN SEGURO A SENTIRTE PROTEGIDO?**
  - Todo trabajo que no incluya el tema del concurso quedará fuera de la competencia. Para más información consulta el brief del proyecto en la página del concurso.
- 3 Los trabajos **no deben promover ninguna marca**.
- 4 **Serán descalificados los trabajos con faltas de ortografía.**
- 5 **Uso correcto del logotipo de AMIS**, de acuerdo con la guía de marca.
- 6 Todos los audios o textos que se incluyan en los materiales deben estar en **idioma español**.
- 7 Para la **categoría de redes sociales**, se **considerarán adicional los siguientes puntos**:
  - Registrarse en el sitio web y subir el video en el Facebook del concurso **“Premio al Talento Universitario”**.
  - Se deberá etiquetar a AMIS en la publicación.
  - Deberán ser propietarios de la cuenta donde lo suben.
  - La cuenta debe tener un periodo mayor a 2 meses, contando a partir de la fecha de inicio del concurso.
  - La cuenta debe contener la información necesaria para identificar plenamente al participante.



**AMIS**  
ASOCIACIÓN MEXICANA DE  
INSTITUCIONES DE SEGUROS



# Premio al Talento Universitario

## AMIS 2022-23

**8** Los **critérios de evaluación** que se considerarán para calificar los trabajos son:

- Diseño de un mensaje novedoso, creativo y creíble.
- Integración de datos relevantes de la industria aseguradora de acuerdo con el tema del concurso (incluye la fuente de información).
- Cumplimiento de los requisitos para cada categoría.
- Calidad en la producción de los materiales.

**9** Los trabajos deberán ser **originales e inéditos** sin haberse presentado, en todo o en parte, en otros concursos o publicado en papel o formato digital.

En el caso de que los trabajos incluyan fragmentos musicales, pistas de sonido, imágenes, fotos, ilustraciones o, en general, material elaborado por terceros, el mismo deberá ser del **dominio público o ser usado con la autorización expresa del autor**, en ambos casos, el participante deberá citar la fuente que corresponda.

Los participantes **responderán de la originalidad de sus trabajos**, por lo que AMIS quedará liberada de cualquier reclamación presente o futura.

**10** Serán descalificados los trabajos que **contengan personajes** de la televisión, cine, historietas, revistas o redes sociales; marcas, avisos o nombres comerciales, denominaciones de origen, indicaciones geográficas, nombres artísticos o de grupos musicales, publicaciones o difusiones periódicas, promociones publicitarias o emblemas políticos y mensajes altisonantes u ofensivos.

Para las categorías de video, GIF y spot de audio, el participante aportará la obra como productor de la misma.

**11** Los **autores** de los trabajos que se registren en este premio **otorgarán a AMIS los derechos que ésta determine, mediante la suscripción del instrumento “Carta de cesión de derechos”** de acuerdo con los lineamientos que AMIS señale.

**12** AMIS se reserva el derecho, en cualquier momento, de solicitar al participante registrado presentar la documentación que avale la información proporcionada.



**AMIS**  
ASOCIACIÓN MEXICANA DE  
INSTITUCIONES DE SEGUROS



# Premio al Talento Universitario

AMIS 2022-23

## ENTREGA DE MATERIALES

- 1 La entrega de los trabajos se realizará en línea a partir del **29 de septiembre de 2022** en el sitio: **[premioaltalentouniversitarioamis.mx](http://premioaltalentouniversitarioamis.mx)**
- 2 El concursante deberá realizar el registro de datos en el sitio web indicado.



- 3 La entrega del trabajo y archivos anexos en la categoría spot de audio se subirán al sitio web desde una carpeta .zip. De no encontrarse los archivos completos en la carpeta el participante será descalificado.
- 4 Para la categoría de redes sociales, el participante deberá cumplir con su registro en el sitio web y subir el video en la página de Facebook del concurso “Premio al Talento Universitario”.
- 5 AMIS no es responsable de problemas en el envío o recepción; pérdida o daño de los trabajos por el uso de la plataforma electrónica establecida para la entrega en línea de los materiales.
- 6 AMIS se reserva el derecho, en cualquier momento, de solicitar al participante registrado, presentar la documentación que avale la información proporcionada.
- 7 El **último día** para entrega de trabajos será el **31 de marzo de 2023** a las **13:00 hrs.**



**AMIS**  
ASOCIACIÓN MEXICANA DE  
INSTITUCIONES DE SEGUROS



# Premio al Talento Universitario

AMIS 2022-23

## PREMIOS

En cada categoría: **redes sociales, spot de audio, anuncio gráfico, cómic y GIF** se premiará:

- **1er lugar:** 15mil pesos
- **2do lugar:** Un iPad
- **3er lugar:** Una cámara GoPro

Se otorgarán reconocimientos especiales a:

- 1** La **institución educativa** con **mayor número de participantes**.
- 2** Las **universidades de los ganadores** en cada categoría.
- 3** **Constancias a los asesores** de los ganadores.
- 4** La **universidad con mayores trabajos ganadores** será la anfitriona de la sede para la premiación.

## JURADO

El jurado que tendrá la función de revisar los materiales finalistas y seleccionar a los ganadores, estará integrado por especialistas en comunicación, publicidad, autoridades y miembros de la industria aseguradora.

- La Presidenta de AMIS.
- La Directora General de AMIS.
- El Presidente del Comité de Comunicación y Educación Financiera de AMIS.
- La Directora de Comunicación y Relaciones Públicas de AMIS.
- Integrantes del Comité de Comunicación y Educación Financiera de AMIS.
- **Para la categoría de redes sociales, se elegirá a los ganadores de acuerdo con el número de reacciones positivas que tenga su publicación (trabajo).**



**AMIS**  
ASOCIACIÓN MEXICANA DE  
INSTITUCIONES DE SEGUROS



# Premio al Talento Universitario

AMIS 2022-23

## PREMIACIÓN

- 1 La **publicación de ganadores** será el 23 de junio del 2023 a través de los sitios: [premioaltalentouniversitarioamis.mx](http://premioaltalentouniversitarioamis.mx) y las redes sociales de AMIS.
- 2 El fallo del jurado es inapelable.
- 3 El jurado se reserva el derecho de declarar desiertos los premios en cualquiera de las categorías.
- 4 **AMIS definirá el formato de la ceremonia de premiación**, posterior a la publicación de ganadores.
- 5 Cualquier asunto no previsto en esta convocatoria será resuelto por el jurado del Premio y el Comité de Comunicación y Educación Financiera de AMIS.

AMIS mantendrá un canal de comunicación abierto sobre el concurso, a través del correo electrónico:

[premiotalentouniversitario@amis.com.mx](mailto:premiotalentouniversitario@amis.com.mx)  
y de sus cuentas en las redes sociales.



29 de **septiembre** de 2022



**AMIS**  
ASOCIACIÓN MEXICANA DE  
INSTITUCIONES DE SEGUROS