

# GUÍA: Cómo darle "voz propia" a tu proyecto para el Premio al Talento Universitario AMIS

El **Premio al Talento Universitario** busca tu visión única como estudiante en México. Aquí te decimos cómo lograr que tu trabajo destaque por su originalidad en cualquiera de las categorías.

Basado en los lineamientos de la convocatoria, te **damos algunas ideas creativas y los elementos clave** que puedes crear para destacar el **tema "MI MÉXICO PREVENIDO: ASEGURA TU HISTORIA"**, el jurado buscará "historias con alma" y "voces universitarias auténticas".

**Recuerda:** Todo el proceso de registro y envío se realiza en línea a través del portal oficial <https://premioaltalento.universitarioamis.mx/> hasta el **30 de abril de 2026**.

## 1. ENCUENTRA EL "ANCLA" EN TU REALIDAD, TÚ VIVES EN UN MÉXICO REAL

- **Aplica a:** **Narrativa gráfica, Video y Texto**
- **El consejo:** Elimina el lenguaje abstracto al hablar de la prevención. Piensa en un rincón de tu ciudad, en un objeto que heredaste o en una conversación real que tuviste sobre el futuro. **Esos detalles específicos son ideales para desarrollar tu idea.**

## 2. USA LA "PRIMERA PERSONA" EMOCIONAL, CONECTA

- **Aplica a:** **Audio y Texto creativo.**
- **El consejo:** Vence el miedo a decir "yo sentí" o "yo temía". Describe las sensaciones físicas de la seguridad o la incertidumbre. **La vulnerabilidad humana es la prueba más clara de autoría propia.**

## 3. EL PODER DEL DETALLE IMPERFECTO, USA UN LENGUAJE Y COMUNICACIÓN NATURAL

- **Aplica a:** **Ilustración, Foto y GIF.**
- **El consejo:** En tus imágenes o animaciones, incluye elementos de la cultura cotidiana mexicana (un puesto de periódicos, el color de un microbús, el estilo de las casas de tu colonia). **Esa "textura" local le da a tu obra una identidad única.**

## 4. ROMPE LA ESTRUCTURA TRADICIONAL, SÉ DISRUPTIVO

- **Aplica a:** **Todas las categorías.**
- **El consejo:** Empieza tu video por el final, usa metáforas visuales inesperadas en tu diseño o comienza tu audio con un sonido cotidiano que no parezca relacionado con los seguros, para luego revelar su importancia. **La sorpresa es un rasgo del talento humano.**

## 5. HAZ LA "PRUEBA DE LA ENTREVISTA"

Antes de enviar tu trabajo al portal, hazte esta pregunta:

- "Si un juez me pregunta por qué elegí este color, esta palabra o este encuadre, ¿tengo una razón personal detrás?"
- Si la respuesta es "porque me gusta" o "porque significa algo para mi familia", vas por buen camino. **Si no sabes por qué está ahí, quizás sea una señal de que necesitas darle más de tu propia esencia.**



## ¿Cómo puedes aplicar los elementos en cada CATEGORÍA?

Te presentamos algunos ejemplos para que desarrolles una idea original.



### 1. EL PODER DEL SONIDO (Mensaje de Audio)



- **Ejemplo:** Un micro-podcast o cápsula radial que narre cómo un seguro salvó la carrera profesional de un joven tras un accidente o pérdida de equipo.
- **Elementos clave:** Paisajes sonoros (sonidos ambientales), música original que genere empatía y una narrativa clara que resalte la importancia de la prevención económica.

### 2. NARRATIVA GRÁFICA (Ilustración, Foto o Viñeta)



- **Ejemplo:** Fotografía o una ilustración digital que muestre el "antes y después" de una situación inesperada (como un sismo o enfermedad), donde el seguro actúa como un escudo protector para los sueños del estudiante.
- **Elementos clave:** Uso de colores que transmitan seguridad, personajes con los que los universitarios se identifiquen y un mensaje visual directo sobre la cultura de la prevención.

### 3. LA FUERZA DE LA PALABRA (Texto Creativo)



- **Ejemplo:** Un cuento corto o una crónica sobre una familia que, gracias a estar prevenida, pudo superar una crisis sin perder su patrimonio.
- **Elementos clave:** Anécdota Personal Obligatoria el texto debe incluir una vivencia personal o familiar situada en un contexto mexicano real. Una estructura narrativa sólida (inicio, nudo y desenlace), lenguaje persuasivo y un enfoque humano que no se perciba como un manual técnico.

### 4. HISTORIAS EN MOVIMIENTO (Video Corto)



- **Ejemplo:** Un video tipo storytime o cortometraje cinematográfico que muestre cómo la prevención quita el peso de la preocupación de los hombros de un estudiante.
- **Elementos clave:** Buen ritmo de edición, subtítulos para accesibilidad en redes sociales y un "call to action" que invite a reflexionar sobre el futuro.

### 5. IDEA EN UN INSTANTE (Meme o GIF)



- **Ejemplo:** Una animación que represente gráficamente cómo un seguro es la "red de seguridad" que atrapa a una persona cuando cae.
- **Elementos clave:** Creatividad visual extrema en pocos segundos, movimiento fluido y un mensaje extremadamente conciso que se entienda sin necesidad de audio.